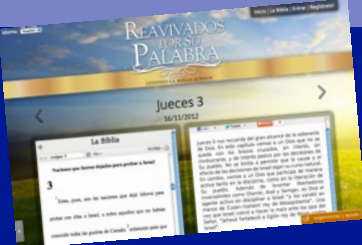


RAVIVEZ

2013
ANNÉE DES LAÏCS

CONNAISSEZ VOUS CES RESSOURCES ?



Etudiez un chapitre de la Bible par jour. Disponible en différentes versions et différentes langues. Lisez des commentaires avisés et participez au blog.

www.revivedbyhisword.org

Le compte Twitter de Réveil et Réforme en Inter Amérique est mis à jour quotidiennement.

Suivez nous sur
@praying4revival

Utiliser le hashtag #rbhw



Ecoutez nos nouvelles séries de podcast sur la page web de l'Année des Laïcs. Des conseils pratiques sont donnés sur la manière de mener un style de vie caractérisé par le réveil spirituel et la réforme: <http://2013.interamerica.org>

RAVIVEZ est un bulletin spécial visant à promouvoir les activités relatives à l'Année des laïcs 2013. Il est publié par le département de la Communication de la Division Interaméricaine.

8100 SW 117 Ave., Miami, Florida. 33183

Nous sommes tous des disciples et des communicateurs créatifs LE REVEIL EST UNE AFFAIRE DE COMMUNICATION

Une des fonctions de la communication dans l'église est de mettre en valeur les caractéristiques de l'organisation de façon à parvenir à une identité plus forte chez ses membres, et par voie de conséquence à avoir une image positive dans la communauté.

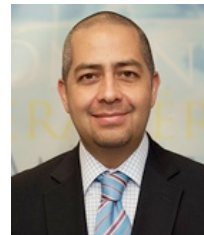
Les différentes initiatives adoptées par l'Eglise Adventiste à travers le monde au cours de ces dernières années pour parvenir à un réveil spirituel et à une réforme, constituent un exemple clair des grandes possibilités de la communication. Notre église fait en sorte d'intégrer ses efforts dans le but de trouver une direction commune parmi ses membres et ses dirigeants, et aussi pour bénéficier de l'opportunité de partager les résultats positifs qui découlent d'une vie consacrée à Dieu. En d'autres termes, nous pouvons dire que le rôle de la communication dans l'église est vraiment complet ; Bien entendu, il ne se limite pas à la gestion des médias tels que la radio, la télévision et internet, mais inclut également la gestion des idées et des ressources – à la fois tangibles et intangibles – qui devraient émaner d'une perspective globale et intégrée à laquelle chacun pourrait participer.

C'est la vision du Département des Communications de la Division Inter Américaine. En tenant compte de cela, nous nous sommes embarqués dans cet effort « multidépartements », générant plus

d'éléments de communication que jamais auparavant dans divers formats : sites web, profils de médias sociaux, images, récits et reportages sur l'actualité, podcasts, matériels graphiques, entre autres.

Commençant avec ce numéro et tout au long de 2013 l'Année des Laïcs, le Bulletin d'Information Ravivez paraîtra deux fois par mois, en alternant entre une version imprimée et une version audio. Nous invitons chacune de nos stations de radio et nos centres de production audiovisuelle dans notre région à s'engager dans la promotion et dans la création de ressources pour ce projet. Dans le même temps, nous invitons tous les dirigeants et les membres d'église à consolider l'identité, et par conséquent l'image publique de notre église.

Nous vous invitons à prendre part à cet effort en nous faisant parvenir des informations et des témoignages, des images et des vidéos. En même temps nous aurions souhaité que vous suiviez nos comptes Twitter et Facebook. Par définition, chacun de nous est un disciple. Et chacun d'entre nous est un communicateur, une personne ayant la capacité d'être créatif.



Abel Márquez
Directeur Adjoint
Département des
Communications
Éditeur Bulletin d'Information
Ravivez

1 Décembre, 2012

Participez à la journée spéciale de prière en faveur des membres de notre famille Adventiste qui sont emprisonnés au Togo.

#Pray4Togo

« Car comme le corps est un et a plusieurs membres, et comme tous les membres du corps, malgré leur nombre, ne forment qu'un seul corps, ainsi en est-il de Christ. »

1 Corinthiens 12:12